如何解决图书编辑出版中的质量问题

摘　要：图书作为文字信息传播的主要途径之一，是人们获取信息、学习知识的重要载体。面对如今的互联网时代，随着越来越多的电子阅读物、网络阅读物的出现，纸质图书的读者群处于缩减态势，图书编辑工作也受到一定影响。图书出版单位应针对这一现状努力改善图书编辑出版质量，积极扩展读者群，提高纸质图书的竞争力。本文针对图书编辑出版工作进行探讨，并分析如何改善出版质量。

关键词：图书出版；质量问题；编辑出版；措施

中图分类号：G232　　文献标识码：A

文章编号：1671-0134（2018）07-096-02　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2018.07.032

文 / 全卫

引言

随着互联网技术的发展，依靠高科技技术就能轻而易举地将信息传播给社会大众，人们即使足不出户也能实时了解世界动态。互联网技术使信息传播方式趋于多样化和便捷化，但这却给图书的出版编辑出了一大难题，传统的图书编辑出版方式如何适应时代发展需求，满足人们的精神需求，本文根据图书出版现状，分析出版编辑过程中出现的问题并提出了解决措施。

1. 图书编辑出版现状与质量问题

1.1 不重视图书包装设计

面对市场的激烈竞争，图书出版单位想要长久发展就需针对市场需求，并积极利用自身优势，提高图书的编辑出版质量。读者在选购图书时，首先映入眼帘的便是图书的包装设计，精美、引人注目的外包装相对于单调、毫无亮点的包装更受读者的注意，更容易被选购。但仍有不少出版物的外包装设计不够创新、新颖，其中也不乏包装设计千篇一律、元素单一、毫无特色者。读者认识一本书的第一印象，设计感差的图书包装会影响读者的阅读兴趣，造成坏的印象。其次，优质的装订和排版也是十分重要的，在包装过程中倘若不重视图书的装订工作，出现掉页、错页等情况都会大大降低读者的阅读感受，对于排版工作，不能光用文字或图片简单拼凑组合，而是应该将两者有机结合，以达到更好的阅读效果。

1.2 “无错不成书”现象严重

如今的图书编辑出版成本被尽可能地压低，市面上难免涌入低质、低水平的图书，不仅是图书内容不尽人意，而且还有低俗内容出现，大大影响了读者的阅读质量和身心健康。[1] 图书在编辑出版各个环节都有可能存在一定问题，“无错不成书”现象已十分严重。倘若不看重图书质量，一味地追求利益，那只能是在短期内获益，想要长久发展就需要编辑出版健康向上的读物，为广大读者创造良好的读书环境。

1.3 忽视图书选题的重要性

图书主题与内容是否优质、新颖是决定一本书质量好坏的重要因素。如果对图书选题工作不重视，挑选内容单一、题目不吸引人、主题无新意，并且重复内容多的稿件，就会导致图书主题千篇一律，毫无特色。即使选择了令人眼前一亮的题材，若图书内容与文笔还尚需雕琢，那么也只能是粗制滥造、滥竽充数。选题与内容决定一本书的好坏，对选题的不重视、对内容的审核不严格会影响图书的质量。

1.4 图书印制、印刷环节不过关

出版单位完成了对书稿的编辑制作工作，但如果在最后的印刷环节出了问题，同样“竹篮打水一场空”，造成因小失大的局面。市面上不少图书仍存在字迹不清晰、排版出差错，并且还存在错印、漏印的现象，即使是错别字、模糊字等低级别错误也偶有发生。这类问题看似影响不大，却是影响读者阅读体验的一大“罪魁祸首”，字迹印刷不清晰等问题不但降低了图书的编辑出版质量，还会给出版单位的形象造成影响，并降低读者的购买意愿和阅读兴趣，妨碍出版社的长久发展。[2]

2. 图书出版编辑中出现质量问题的主要原因

2.1 图书编辑的素质缺乏

编辑作为审核、编辑图书的责任主体，对图书编辑质量的好坏有极大的影响。专业素质低、工作素养不高的编辑往往不能审核、编辑加工出优质的图书，如果在最为关键的编辑环节漏洞百出，那可想而知图书的出版质量很难有所提高。[3]

2.2 图书出版单位过于追求经济利益

出版优质图书并为社会大众创造健康的读书氛围，是出版单位的责任。但不少出版单位过于追求利益而忽视了图书编辑出版的质量，为了提高效益从多个方面压缩成本，比如缩减编辑人员以降低人力成本，降低图书印刷质量以减少印刷成本等，虽然这在一定程度上能够提高出版单位的经济效益，但阻碍了出版单位的长久持续发展。[4] 低质图书的出版会严重影响读者对出版单位

的信任忠诚度，出版单位也会面临生存的风险。

2.3 加强图书编辑出版监管力度

图书编辑出版的主要目的是进入市场并进行销售，只有顺应市场需求，才能获得经济效益。只有对不遵守市场竞争规则、出版质量不过关的出版单位进行监管惩治，才能规范出版单位的不合理行为，创造和谐的市场竞争环境。

3. 解决图书编辑出版质量问题的有效途径

3.1 提高图书编辑人员的整体素养

图书编辑作为审核、修改图书的工作者，在第一环节的图书审核加工过程中起着非常的重要作用，是影响图书编辑出版质量好坏的关键。因此，图书出版单位想要提高图书出版编辑质量，就要培训并选用优质的编辑人员，从根源上保障图书的质量。[5] 首先，在图书编辑的聘用环节要十分严格，选用专业素质高、工作能力强、有丰富编辑经验的工作人员入职。其次，高水平的文学素养以及深厚的文字功底也是图书编辑人员必不可少的一项技能，优秀的文学素养能够帮助图书编辑发现并选用优质题材和内容的图书作品，剔除不合格的低俗读物，解决题材质量不过关等问题。深厚的文字功底能帮助图书高效编辑修改、审核图书作品，使其整体质量更上一层楼。再次，面对日益变化发展的社会，读者对图书的质量要求是不断提高的，因此，图书出版单位要根据市场的变化，对编辑人员进行培训，不光要从选题、包装设计等方面入手，还要进行先进的思想教育工作，时代是发展的，思想也应该是不断进步的，老旧僵化的观念应该及时更新，培训其积极接受新知识，才能发掘出更优质的图书作品。[6] 爱岗敬业的优秀品质与积极向上的工作态度也是图书编辑必不可少的工作素质，只有发自内心热爱工作，才能全身心地投入工作当中，为进一步提高图书质量做贡献。

3.2 促进出版社品牌发展

品牌效益的能量是巨大的，只有牢牢把握优质品牌的核心，才能打造出百年企业。图书出版单位不能过于追求眼前利益而忽视了长久发展战略，单纯地追求利益而不顾及读者的阅读感受，出版低质的读物，在印刷、包装设计环节的各种“不走心”等都会使出版单位的形象受损。出版单位应从长远角度出发，结合市场需要和大众审美需求，用心编辑出版优质的图书作品，符合市场发展新需求，实现可持续发展。[7]

3.3 图书出版社应重视包装、印刷质量

对于图书包装简陋、设计元素单一、装订不合理等现象，应通过加强设计、整合包装等方式提高包装设计的质量。首先，出版单位应聘用专业的平面设计师进行图书的包装设计，对图书的外部包装、内部排版以及文字与图片的搭配等，都要一一进行斟酌，根据图书的主题内容选用合适的图片并将两者有机结合。这不但能提高读者阅读感受和兴趣，还能够赢得读者的广泛好评，是一件两全其美的好事；其次，对于装订和印刷问题，出版单位应联系印刷单位选用合格适用的印刷设备，并安排专人严格把控图书印刷的每一环节，降低错印、漏印等错误发生率，并要求印刷厂保障图书的印刷质量，尽量避免各种印刷问题。

3.4 对市场进行监管与调控

图书的编辑出版工作不光需要出版单位对自身的管理与约束，还需要市场与社会的监督，在相关管理条例的管理下，严格把控图书出版质量[8]。进一步完善相关法律法规，规范出版单位的出版行为，创造和谐的市场竞争环境。有了政府与市场的监管与调控，再加上图书出版单位对自身行为的约束，以及社会大众的共同监督，一定能够提高图书编辑出版质量，创造健康的阅读环境，提高纸质书的市场占有率和竞争力，提升读者整体的满意度和图书质量。

结语

综上所述，图书作为社会大众获取知识的主要媒介，其编辑出版质量问题不但会影响纸质图书的持续发展，而且会降低读者的阅读体验与兴趣。出版单位作为编辑出版图书的主要责任方，包装、印刷环节的参与方，只有规范出版单位不合理行为，重点提高图书编辑出版质量，才能为社会大众提供更多优秀出版物，将社会的精神文化水平提高到一个新的高度。媒

参考文献

[1] 孙迪 . 解决图书编辑出版质量问题的策略探讨 [J]. 黑龙江科学，2017，8（24）：166-167.
[2] 彭楠 . 如何解决图书编辑出版中的质量问题 [J]. 科技传播，2018（05）.
[3] 胡宁宁 . 如何解决图书编辑出版中的质量问题 [J]. 传播力研究，2017（08）.
[4] 范业婷 . 解决图书编辑出版中质量问题的路径 [J]. 中国科技投资，2017（23）.
[5] 赵珣 . 图书编辑出版质量问题分析及对策 [J]. 新闻研究导刊，2016，7（09）.
[6] 温泽远 . 工匠精神与图书编辑的职业素养——兼谈编辑在美术类图书出版中如何发挥工匠精神 [J]. 编辑学刊，2016（06）：12-16.
[7] 张叶 . 新形势下图书出版对图书编辑的新要求 [J]. 传播力研究，2017（11）.
[8] 窦臻 . 把控组稿关键问题 提高科技图书出版质量 [J]. 中国编辑，2018（02）.

（作者单位：北京希望电子出版社）